

Das neue Intranet der DAK

# Weniger Papier, mehr Kommunikation



Unternehmen Leben

Die INFO AG, Anbieter für umfassende IT Consulting- und IT Outsourcing-

Leistungen hat mit einem ihrer jüngsten Unterstützungs- und Entwicklungsprojekte die Deutsche Angestellten Krankenkasse bei der Einführung eines Content Management Systems begleitet. Die DAK ist mit rund 4,8 Millionen Mitgliedern und gut 6 Millionen Versicherten die zweitgrößte bundesweite Ersatzkasse Deutschlands. Die innerhalb der gesetzlichen Krankenversicherung als besonders innovativ geltende Kasse mit mehr als 900 Geschäftsstellen und ca. 15.000 Mitarbeitern tauscht jetzt geschäftskritische Informationen über das von der INFO AG entwickelte DAKintranet aus. Neben den Kompetenzen zum Thema integriertes eBusiness bietet die INFO AG fundierte Beratung zu den Feldern SAP, Business Intelligence, IT Management und Sicherheit.

Die Einführung des Intranets war eines der strategischen IT-Projekte der DAK. So galt es beispielsweise, allen Mitarbeitern die bisher gedruckte, ca. 6.000 Papierseiten umfassende Arbeitsanweisung kostengünstiger und mit noch höherer Aktualität zur Verfügung zu stellen. In einem anderen Themengebiet wurde Papier, das umgerechnet einem Raumvolumen von etwa 17,5 m<sup>3</sup> jährlich entspräche, abgelöst. Die DAK entschloss sich für eine innovative und zukunftssichere Intranet-Lösung, die mit

den übrigen Anwendungen und Systemen des Unternehmens verknüpft werden kann; als Basis wurde das Content Management System der Firma CoreMedia ausgewählt. Betrieben wird das Intranet unter Einsatz von IBM Websphere und PC-UDB ausfallsicher im Load-Balancing, verteilt auf zwei Rechenzentren.

Das neunköpfige Team der INFO AG begleitete dieses Projekt von Anfang an über einen Zeitraum von drei Jahren als Partner der DAK für Beratung und Entwicklung.

## 60.000 Dokumente für 15.000 User

Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Heute stehen den ca. 15.000 Anwendern bei der DAK rund 60.000 Dokumente im Intranet zur Verfügung. Eine große Herausforderung war die Umsetzung der fachlich-inhaltlichen Anforderungen bei der Überführung der Unterlagen von Papierform in eine elektronische Abbildung. Die Aufbereitung und Strukturierung der Informationen gemäß der unternehmensspezifischen Anforderungen, der Nutzungsanforderungen und nicht zuletzt der gesetzlichen Vorschriften hat die darauf basierenden Geschäftsprozesse bei der DAK und den Arbeitsalltag der einzelnen Nutzerdeutlich erleichtert und beschleunigt. Das Projektteam erarbeitete einen Weg, große und verschachtelte Inhaltsmengen für den Leser durch eine intuitive Oberfläche und Navigation sowie die integrative Nutzung einer

Suchmaschine einfach zugänglich zu machen. Zur Umsetzung der Anforderungen wurden in verschiedenen Fällen die CoreMedia Standardfunktionalitäten erweitert. Das System bietet jetzt beispielsweise eine Möglichkeit, die in vielen Unternehmen vermisst wird: das Arbeiten mit ImageMaps – mit konsistenten Verlinkungen, ohne zusätzliche Tools und XML-basiert.

Seit dem „GoingLive“ des DAKIntranets am 04. Juli 2005 arbeitet das Projektteam der INFO AG an zusätzlichen Erweiterungen für das nächste geplante Release.

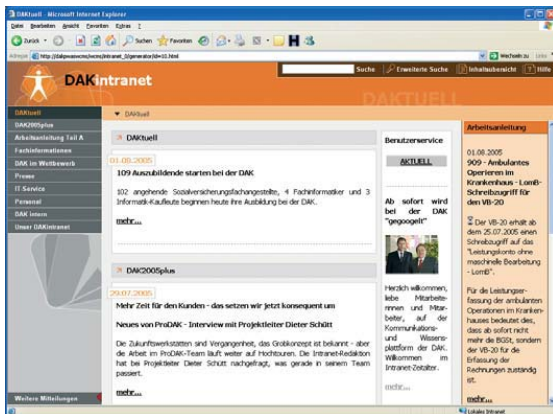
### Neue Funktionalitäten und Module

„Im DAKIntranet ist es uns gelungen, die Stärken des CoreMedia-CMS zur Abdeckung der Anforderungen zu nutzen und, wo erforderlich, zu erweitern“, erklärt der technische Projektleiter der INFO AG. So ermöglicht das Intranet mit der Änderungsverfolgung und der automatischen Silbentrennung z.B. auch Funktionalitäten, die man sonst eher aus dem Office-Umfeld kennt.

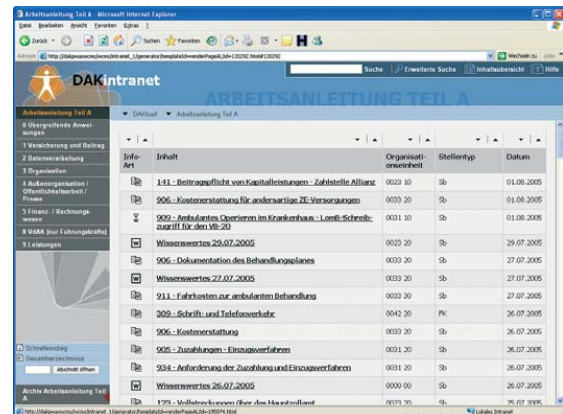
„Aus unserer Sicht ist das hier eingesetzte CoreMedia-CMS nicht nur unter funktionalen Aspekten, sondern vor allem auch im Hinblick auf die Zukunftssicherheit und Ausbaufähigkeit eine ausgezeichnete Lösung – nicht nur für Unternehmen aus der Versicherungsbranche,“ ergänzt der organisatorische Projektleiter der INFO AG. „Dafür sprechen beispielsweise das offene Datenformat, die Möglichkeiten zur Integration in vorhandene IT-Landschaften sowie die Flexibilität bei der Auswahl der Ausgabekanäle.“

### Know-how auf Abruf

Für weitere Beratungs- und Implementierungsprojekte im Bereich Content Management ist die INFO AG gut gerüstet. Neben der fachlichen Erfahrung bringt der Dienstleister für IT Consulting mit dem explorativen Projektmanagement nicht nur ein eigenes PM-Framework, sondern auch eine darauf basierende PM-Plattform zum Planen, Steuern, Kontrollieren und Kommunizieren mit in die Projekte ein – Punktlandungen garantiert.



Startseite des DAKIntranets – so aktuell, wie eine Tageszeitung



Startseite der Arbeitsanleitung – Änderungen und zeitlich befristete Informationen auf einen Blick