

Der neue BEB-Internetauftritt

Vollgas auf Basis neuer Plattform



Für den Erdgas-
speicherdienstleister
BEB hat die INFO AG
zusammen mit der

Monday Consulting GmbH ihre Standardlösung auf Basis des Content Management Systems von CoreMedia implementiert. Die Online-Plattform der BEB informiert tagesaktuell über freie Speicherkapazitäten. Ein Preisrechner hilft Kunden bei der Kalkulation.

Mehr Wettbewerb im Gasmarkt

Erdgas ist nicht unbegrenzt auf Abruf verfügbar. Damit im Winter genügend Gas bereitsteht, muss es im Sommer in großen, unterirdischen Gasspeichern zwischengelagert werden. Das Erdgasunternehmen BEB verfügt über unterirdische Erdgasspeicher und hat sich auf Erdgasspeichermarketing sowie Rohöl- und Schwefelmarketing spezialisiert.

Web Content Management statt HTML

Mit zunehmendem Wettbewerb im deregulierten Gasmarkt wuchs auch die Bedeutung des Internets als Medium für Marketingkommunikation und Vertrieb. Immer weniger konnte die bisherige BEB-Internet-Plattform die steigenden Anforderungen erfüllen. Das Altsystem war bereits einige Jahre im Einsatz, und die Wartung drohte auszulaufen. Zudem hatte sich die

alte Plattform im laufenden Betrieb als instabil und wenig leistungsfähig erwiesen. Als besonders störend wurde die umständliche Bedienung empfunden, für die umfangreiche HTML-Kenntnisse bei der Einstellung von Inhalten vorausgesetzt wurden, über die nur sehr wenige Mitarbeiter verfügten.

Mit dem Web Content Management CoreMedia CMS bot die INFO AG der BEB eine attraktive Alternative. Es überzeugte die BEB nicht nur durch die nachgewiesene Performanz und Skalierbarkeit, sondern insbesondere auch durch die einfache Bedienung, die schnelle und unkomplizierte Bearbeitung von Inhalten ganz ohne HTML-Kenntnisse ermöglicht. Offene Schnittstellen versprachen überdies eine einfache Anbindung von Drittsystemen. Denn die BEB wollte die Website zu einer zentralen Marketing- und Vertriebsdrehzscheibe ausbauen, die Informationen aus externen Datenquellen integriert.

Die langjährige Produkterfahrung der CoreMedia Partner INFO AG und Monday Consulting ließ ein professionelles und pünktliches Implementierungsprojekt erwarten. Die BEB entschied sich für die INFO AG, die zusammen mit Monday Consulting diesen Erwartungen voll und ganz gerecht werden konnte.

Alles online: Gasspeicher prüfen, kalkulieren, buchen

Heute können Gashändler über den Online-Service „Speicherbeschäftigung“ die verfügbaren Speicherkapazitäten der BEB Gasspeicher in Dötlingen, Uelsen und Harsefeld einsehen. Täglich werden die Daten aus einem externen System abgerufen und automatisch auf der Website veröffentlicht. Über den Speicherpreisrechner können die Kunden der BEB außerdem die voraussichtlichen Kosten für die Nutzung der Gasspeicher ermitteln. Und wer per E-Mail informiert werden möchte, kann per „Double-opt-in“ den BEB-Newsletter anfordern.

Mit unserer Lösung auf Basis des CoreMedia CMS ist die BEB für künftige Veränderungen im Gasmarkt bestens gerüstet und hat Partner an ihrer Seite, die ihre fachlichen Anforderungen mit tiefer Produkt- und Branchenexpertise umsetzen können.

„Der Umbruch im Gasmarkt wird uns auch über die nächsten Jahre weiter in Bewegung halten. Mit der INFO AG-Standardlösung haben wir eine leistungsfähige und einfach bedienbare Plattform gefunden, die die gestiegenen Ansprüche an unsere Online-Kommunikation souverän bewältigt - und mit der INFO AG einen äußerst kompetenten Partner für die Implementierung und Weiterentwicklung des Systems.“

Dr. Matthias Schorr, Unternehmenskommunikation BEB Erdgas und Erdöl GmbH.

Volle Unterstützung des BEB-Teams bei den Paralympics in Vancouver

Im März 2010 fanden in Vancouver die Paralympics statt. Zwei BEB-Sportler absolvierten die Wettkämpfe im 125 Kilometer von Vancouver entfernten Whistler. Beide Athleten werden vom Team BEB unterstützt.

Während des gesamten Wettkampfes berichtete die BEB in Form einer News-Seite von den Spielen. Die Website, <http://paralympics.beb.de>, hat die INFO AG ebenfalls auf Basis des CoreMedia CMS realisiert.



„Dank Ihres engagierten Einsatzes haben wir mit unserer Paralympics-Newsseite zeitnah und ausführlich über "unsere" Behindertensportler vom Team BEB aus Vancouver berichten können. Die Seiten kamen sehr gut an und haben unser Engagement beim Team BEB noch unterstrichen.“

Dr. Matthias Schorr, Unternehmenskommunikation BEB Erdgas und Erdöl GmbH.

Auf einen Blick - Das Projekt

- Relaunch Website des Erdgasdienstleisters BEB
- Implementierung Web Content Management System CoreMedia CMS
- Anbindung externer Datenquellen, automatische Publikation von Daten zur Speicherbeschäftigung
- Speicherpreis für Kalkulation
- Paralympics Newsseite