

Pressemitteilung:

Neue Business-Unit gegründet INFO AG schafft mit „Microsoft Solution Center“ neue Arbeitsplätze in Hamburg

Hamburg, 25. Januar 2011 – Die INFO AG, als einer der führenden Anbieter für IT Outsourcing und IT Consulting in Deutschland, baut seine Leistung rund um die Technologien und Produkte von Microsoft entscheidend aus: Desktop Optimization, Collaboration und Cloud Services ergänzen ab sofort das Portfolio des langjährigen Microsoft Gold Certified Partners. Für eine optimale Umsetzung investiert die INFO AG in Qualifikationsmaßnahmen und viele neue Stellen am Standort Hamburg.

Thomas Stoek, Mitglied des Vorstands, und Mike Wagner, Prokurist des Geschäftsbereichs Outsourcing und Consulting der INFO AG, haben das Thema zur Chefsache erklärt und zu Jahresbeginn 2011 mit dem „Microsoft Solution Center“ eine Business-Unit mit klarer Fokussierung gegründet. Für die Leitung des „Microsoft Solution Center“ konnten Rabea Reitmeier, vorher bei Accenture tätig, und Markus Meissner, vorher bei Microsoft tätig, gewonnen werden.

Die INFO AG hat als Microsoft Gold Certified Partner bereits viele Kunden von ihrer Microsoft-Kompetenz überzeugt. Jetzt hat die INFO AG die Weichen für den deutlichen Ausbau gestellt: „Mit dieser Entscheidung stärken wir eine für uns zentrale Komponente im Portfolio der INFO AG und können unseren Kunden aus dem Mittelstand eine noch umfassendere Leistung im Microsoft-Bereich anbieten“, so Stoek. „Strategisch sind wir von der Innovationskraft und Nachhaltigkeit dieser Themen überzeugt. Um unsere Kunden wie gewohnt kompetent und partnerschaftlich zu begleiten, suchen wir aktuell neue Mitarbeiter, die erfahren im Umgang mit den aktuellen Microsoft-Technologien sind“, ergänzt Mike Wagner.

Für Microsoft sind die Partner ein zentraler Bestandteil bei der Umsetzung der Produktstrategie und Serviceerbringung: „Die INFO AG ist einer unserer langjährigen Integration Partner in Deutschland. Technisches Produktwissen verbindet sich mit hoher Beratungskompetenz im mittelständisch geprägten Marktsegment. Diese Kombination ermöglicht es, in enger Abstimmung der Teams in beiden Häusern für jeden die jeweils passende und wirtschaftlich sinnvollste Lösung zu implementieren“, so Martin Berchtenbreiter, Mitglied der Geschäftsführung, Direktor Mittelstand und Partner, Microsoft Deutschland GmbH.

Hintergrundinformationen zur INFO AG (www.info-ag.de)

Gründung:..... 1982 (seit 1987 börsennotiert)
Geschäftsfeld:..... IT Dienstleistungen
Mitarbeiter:..... mehr als 600
Standorte: Hamburg (Zentrale), Oberhausen

1982 begann die INFO AG als Spezialist für Back-up-Services und ist heute ein Full Service-Provider, der zu den führenden Anbietern für IT Outsourcing und IT Consulting in Deutschland zählt. Das Portfolio der INFO AG umfasst sowohl Planung als auch Implementierung und den Betrieb von anspruchsvollen IT-Lösungen. Von der Beratung bei der Einrichtung der IT-Infrastruktur bis hin zur Prozesssteuerung ganzer Wertschöpfungsketten bietet die INFO AG einen ganzheitlichen Dienstleistungsansatz. Die INFO AG ist sowohl SAP-Systemhaus als auch Microsoft Gold Certified Partner und betreibt derzeit drei Rechenzentren (an zwei Standorten in Hamburg sowie in Oberhausen).

Das Angebot der INFO AG richtet sich in erster Linie an mittelständische Unternehmen. Die klare Expertise liegt im Verständnis der Geschäftsprozesse und der Bedürfnisse dieses Kundensegments. Die INFO AG bietet ihren Kunden das Portfolio und methodisch professionelle Vorgehen eines globalen Anbieters kombiniert mit der Denk- und Arbeitsweise eines Mittelständlers. Dazu zählen kurze Wege, direkte, persönliche Ansprechpartner und ein hohes Maß an Flexibilität und Verbindlichkeit.

Die Leistungen der INFO AG unterliegen strengen Qualitätsvorschriften und werden regelmäßig nach DIN EN ISO 9001:2008 und ISO/IEC 27001:2005 zertifiziert sowie nach SAS70 II/IDW EPS 951 B geprüft. Weiterhin werden die Dienstleistungsprozesse wiederkehrend auf Grundlage der SAS70 II/IDW EPS 951 B durch eine unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft geprüft. Die Prozesse der INFO AG orientieren sich zudem eng am ITIL-Standard. Alle Leistungen sind transparent, messbar und die Betreuung wird vertraglich durch Service Level Agreements (SLA) zugesichert. Die Verbindlichkeit der Leistungsversprechen der INFO AG und das Vertrauen ihrer Kunden sind die Basis für den Erfolg des Unternehmens: Mehr als zwei Drittel des Umsatzes erwirtschaftet die INFO AG in langfristigen Verträgen. Zu den Kunden der INFO AG gehören unter anderem Reemtsma (ITG), SIGNAL IDUNA, Hitachi Power Europe und der SPIEGEL-Verlag.

Kontakt:

INFO AG | Steffi Knobbe | Grasweg 62-66 | 22303 Hamburg | Tel.: +49 (0)40 27136-8693
Fax: +49 (0)40 27136-9222 | steffi.knobbe@info-ag.de | <http://www.info-ag.de>