

Pressemitteilung:

## Der Hamburger Weg und INFO AG unterstützen Initiative KITA21

- Hamburger IT-Dienstleister unterstützt Initiative KITA21
- Frühes Erlernen von Nachhaltigkeit ist eine Investition in die Welt von morgen

**Hamburg, 03. Februar 2011 –Die INFO AG unterstützt als Hamburger Weg Partner die Initiative KITA21. Die Einrichtung zeichnet Projekte für nachhaltige Entwicklung in Kindertagesstätten aus und vermittelt Erzieherinnen und Erziehern Unterstützungsangebote für die Gestaltung entsprechender Projekte. Gefördert werden Kita-Aktionen, wie Klimaschutz für kleine Leute, die richtige Ernährung, Konsum mit Köpfchen und Natur erleben. Diese Themen lassen sich in lebendigen Bildungsangeboten erforschen, was für Kinder und pädagogische Fachkräfte gleichermaßen spannend ist. Die INFO AG erweitert mit der Unterstützung von KITA21 ihr gesellschaftliches Engagement in der Metropolregion Hamburg und unterstreicht die enge Verbundenheit mit der Hansestadt.**

Als prominentes Gesicht stellt sich HSV Fußballprofi Zé Roberto in den Dienst der guten Sache. Ein erstes konkretes Projekt der INFO AG zusammen mit dem Hamburger Weg Projektpaten ist in der Hamburger KITA City Nord geplant. Der IT-Dienstleister hat dort selbst sechs firmeneigene Plätze für Mitarbeiter eingerichtet. Im Fokus der Aktionen steht die Idee „Begreifen durch Partizipation“. Die Kinder sollen bereits im frühen Alter Zusammenhänge von Natur und Umwelt selbst erleben und erforschen. Das Mitmachen spielt dabei eine zentrale Rolle. Die „Kleinen“ bekommen so schon in jungen Jahren vermittelt, selbst etwas bewirken zu können.

„Wir identifizieren uns mit dem Hamburger Weg-Projekt KITA21“, sagt Thomas Stoek, Vorstandsmitglied der INFO AG. „Das Projekt passt ganz zu unserer eigenen Firmenphilosophie, bei der Nachhaltigkeit im Mittelpunkt steht. Die Schonung natürlicher Ressourcen und die Bildungsförderung sind uns besonders wichtig. Gleichzeitig ist es für uns ein besonderes Anliegen, Projekte zu unterstützen, die Interesse und Begeisterung am Lernen fördern. So helfen wir ein Stück weit mit, die Kinder später gut ausgebildet in die Berufswelt zu schicken“, so Stoek.

### **Hintergrundinformationen zur INFO AG** ([www.info-ag.de](http://www.info-ag.de))

Gründung:..... 1982 (seit 1987 börsennotiert)  
Geschäftsfeld:..... IT Dienstleistungen  
Mitarbeiter:..... mehr als 600  
Standorte: ..... Hamburg (Zentrale), Oberhausen

1982 begann die INFO AG als Spezialist für Back-up-Services und ist heute ein Full Service-Provider, der zu den führenden Anbietern für IT Outsourcing und IT Consulting in Deutschland zählt. Das Portfolio der INFO AG umfasst sowohl Planung als auch Implementierung und den Betrieb von anspruchsvollen IT-Lösungen. Von der Beratung bei der Einrichtung der IT-Infrastruktur bis hin zur Prozesssteuerung ganzer Wertschöpfungsketten bietet die INFO AG einen ganzheitlichen Dienstleistungsansatz. Die INFO AG ist sowohl SAP-Systemhaus als auch Microsoft Gold Certified Partner und betreibt derzeit drei Rechenzentren (an zwei Standorten in Hamburg sowie in Oberhausen).

Das Angebot der INFO AG richtet sich in erster Linie an mittelständische Unternehmen. Die klare Expertise liegt im Verständnis der Geschäftsprozesse und der Bedürfnisse dieses Kundensegments. Die INFO AG bietet ihren Kunden das Portfolio und methodisch professionelle Vorgehen eines globalen Anbieters kombiniert mit der Denk- und Arbeitsweise eines Mittelständlers. Dazu zählen kurze Wege, direkte, persönliche Ansprechpartner und ein hohes Maß an Flexibilität und Verbindlichkeit.

Die Leistungen der INFO AG unterliegen strengen Qualitätsvorschriften und werden regelmäßig nach DIN EN ISO 9001:2008 und ISO/IEC 27001:2005 zertifiziert sowie nach SAS70 II/IDW EPS 951 B geprüft. Weiterhin werden die Dienstleistungsprozesse wiederkehrend auf Grundlage der SAS70 II/IDW EPS 951 B durch eine unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft geprüft. Die Prozesse der INFO AG orientieren sich zudem eng am ITIL-Standard. Alle Leistungen sind transparent, messbar und die Betreuung wird vertraglich durch Service Level Agreements (SLA) zugesichert. Die Verbindlichkeit der Leistungsversprechen der INFO AG und das Vertrauen ihrer Kunden sind die Basis für den Erfolg des Unternehmens: Mehr als zwei Drittel des Umsatzes erwirtschaftet die INFO AG in langfristigen Verträgen. Zu den Kunden der INFO AG gehören unter anderem Reemtsma (ITG), SIGNAL IDUNA, Hitachi Power Europe und der SPIEGEL-Verlag.

### **Kontakt:**

INFO AG | Steffi Knobbe | Grasweg 62-66 | 22303 Hamburg | Tel.: +49 (0)40 27136-8693  
Fax: +49 (0)40 27136-9222 | [steffi.knobbe@info-ag.de](mailto:steffi.knobbe@info-ag.de) | <http://www.info-ag.de>