

10.000 WEGE FÜR HAMBURG

Ausnahmen macht er nicht. Sein Beruf hat immer Vorrang. Er lässt sich bei seinem peniblen, seit Jahrzehnten verfolgten Trainingsplan von nichts abhalten. Zumindest von fast nichts. Nur wenn er nach Hause kommt und ihm seine drei Kinder in die Arme laufen, ist sofort Feierabend – dann rückt selbst für einen Vorzeigeprofi wie Zé Roberto Fußball mit einem Schlag in weite Ferne. „Es gibt nichts Schöneres als Kinder“, sagt der Brasilianer, „sie lassen mich alles um mich herum vergessen.“

Deshalb ist es für den Weltklassekicker eine Selbstverständlichkeit, dass er neben dem Schirmherren und Hamburgs Erstem Bürgermeister Christoph Ahlhaus als Pate des Hamburger-Weg-Projektes KITA21 agiert. Zé Roberto: „Ich will nicht nur sagen, was gut ist. Ich will aktiv helfen, es umzusetzen. KITA21 ist ein tolles Projekt und eine tolle Gelegenheit. Kinder liegen mir nicht nur am Herzen, ich will gemeinsam mit ihnen ihre Umwelt entdecken.“ So geschehen beim gestrigen spaßigen wie informativen Treffen mit den Kindern der Kindertagesstätte City Nord.

In Zusammenarbeit mit seinem Unternehmenspartner INFO AG fördert der Hamburger Weg ab sofort die Bildungs-Offensive KITA21. In der Metropolregion Hamburg zeichnet diese Initiative Kindertagesstätten für besonders nachhaltige Bildungsangebote aus und unterstützt die



Christoph Ahlhaus als Schirmherr und Zé Roberto als Pate unterstützen gemeinsam das Projekt KITA21.

Pädagogen bei der Gestaltung von Projekten wie „Klimaschutz für kleine Leute“, „Konsum mit Köpfchen“ und „Natur erleben“.

„Wir alle tragen Verantwortung dafür, Kinder frühzeitig für den Erhalt der Natur als Lebensraum für

Tiere, Pflanzen und Menschen zu sensibilisieren“, betonte bei der Vorstellung des Projektes der Hamburger Weg Schirmherr Christoph Ahlhaus. „Bildungsprojekte wie KITA21 geben uns die Möglichkeit, Umweltbewusstsein schon bei den kleinsten Mitbürgern zu verankern.“ Generell sei es für Hamburg als ausgezeichnete „Umwelthauptstadt Europas 2011“ wichtig, das Augenmerk künftig stärker auf nachhaltige Bildungsprogramme zu richten, so Ahlhaus, der prominente Unterstützung von Thomas Stoek erhält. Das Vorstandsmitglied der projektfördernden INFO AG betont zugleich, dass das Projekt wunderbar zur Firmenphilosophie passe. „Das Schonen natürlicher Ressourcen und die Bildungsförderung sind uns besonders wichtig“, so Stoek.

Unternehmenspartner des Hamburger Wegs sind Audi, Deutsche Telekom, Emirates, Globetrotter Ausrüstung, Hamburg für Hamburg, Holsten, INFO AG, NDR 2, Randstad und die Sparda-Bank.



Weitere Informationen finden Sie unter www.der-hamburger-weg.de



**AUDI • DEUTSCHE TELEKOM • EMIRATES • GLOBETROTTER.DE • INFO AG
HAMBURG FÜR HAMBURG • HOLSTEN • NDR 2 • RANDSTAD • SPARDA-BANK**